



デニム・ジーンズリペアショップ

SWAMP JEANS (スワンプジーンズ)

PROFILE

代表・デザイナー 塩原啓行 (シオバラ ヒロユキ)

1963年3月、東京生まれ。

1984年メンズファッション専門学校卒業

ベネトンメンズ企画、ポロラルフローレンの品質技術管理、OEM会社生産を経て、

2012年2月 SWAMP JEANS 設立

SWAMP JEANS の名前の由来は、60年代後期アメリカ南部の泥臭いロック SWAMP ROCK から。ロックンロール・ゴスペル・ブルース~をこった煮たような感じのサウンドでその時代を彷彿させる武骨なイメージのジーンズを目標にしているからです。

BRAND CONCEPT

SWAMP JEANS では、壊れてしまった大切なお気に入りのジーンズを末永くまた履いていただけるように復活のお手伝いをいたします。

お客様の履かれているジーンズの歴史、風合いを大切に

無駄に固くならないように柔らかく修理を仕上げるように心がけております。

それぞれのデニムの状態に合わせた一点もの感覚のリペアになります。

< 今回のテーマ / Exotic 50's >

渋谷 HIKARIE、ウエストサイドストーリーへのオマージュ

”デニムリクチュール”出展にあたり SWAMP JEANS では”エキゾチックフィフティーズ”とテーマを決めました。

ウエストサイドストーリーからのインスピレーションで 1950年代を彷彿させる柄や南米のエキゾチックなカラーを使用してデニムの耳や古着、廃材生地を組み合わせデザインリペアパンツや小物を展開します。

使用する柄はアーガイル、ギンムチェック、アニマルプリントなど 50年代によく見られたもの。

カラーはベースに黒、ダークインディゴ、差し色に赤、パープル、オレンジ、シャーベットカラーなど。

