

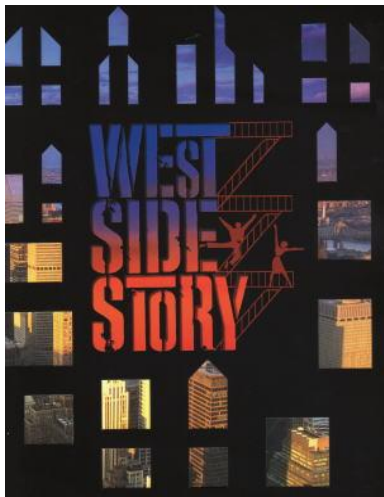
MURRAL

DENIM de Re couture 企画案

～ウエスト・サイド・ストーリーへのオマージュ～

今回、ウエストサイドストーリーのオマージュへのモチーフとして注目したのは背景(風景)。

(映画からのイメージだが)至るシーン、至る場所で階段、パイプ、柵といった線のある風景が目についた。ロゴにも階段のモチーフが使用されていることもあり、ウエストサイドストーリーの風景は、役者がアクロバティックなダンスを踊るために必要不可欠なアイテムと捉える。



* 参考図

参考図のような風景をアレンジ、モチーフ化し、線のモチーフを表現したTシャツやポーチ、小物などを企画中。またブランドの雰囲気を生かしつつ気軽にリクチュールを身に着けて頂けるように、デニムの残反やハギレにシフォンやレースを組み合わせたトップスやスカートも販売予定。また、前回制作したデニムのミミを使用したシンプルなカットソー(*1)やアンクレットなども出品予定。



*1
タックを組んだデニムのミミを首回りに施した。
ブラック、グレーの2色展開。
(2011.07.04)

例えば、この方法で着なくなってしまった古着のTシャツや、首まわりが伸びてしまったTシャツなども、修復できるのでは？ と考え中

MURRAL(ミューラル)
ディレクター/デザイナー 村松祐輔
デザイナー 関口愛弓

2011年からブランド活動開始。
現在、渋谷のセレクトショップ“Sister”を中心に、
2012 A/Wからは国内4店舗、香港で1店舗の
取り扱い予定。